

## Interview express

Christian Coppola, P.-d.g de Rémanence

### “Un honneur d’être associé à l’hippodrome”



Dimanche, l’hippodrome Côte d’Azur accueille la 55<sup>e</sup> édition du Grand Critérium de Vitesse : un rendez-vous prisé des amateurs et des spécialistes du monde hippique, dont la renommée dépasse les frontières nationales. Cette année, l’épreuve phare est baptisée « Rémanence ». Du nom de cette entreprise niçoise spécialisée dans l’hygiène et la propreté. Christian Coppola, son P.-d.g. nous explique pourquoi.

#### **Pourquoi ce partenariat ?**

Nous souhaitons être associés à une manifestation de prestige. Le Grand critérium est une référence par la qualité des chevaux qui s’affrontent. Des battants. Une image qui correspond à notre entreprise dynamique, qui va de l’avant.

#### **C’est un accord économique mais aussi une passion ?**

Oui, c’est un vrai luxe : allier affaires et passion. J’adore le monde des courses. J’ai moi-même

une petite écurie, d’une dizaine de chevaux. Aujourd’hui, elle est implantée en région parisienne mais mes chevaux ont couru ici et remporté des courses.

#### **Rémanence, c’est la petite boîte qui monte ?**

Elle existe depuis 1998 et emploie 150 personnes pour 450 clients. C’est une société purement niçoise, spécialisée dans l’hygiène et la propreté. Après une première certification ISO en 2002, nous avons obtenu la certification ISO pour les cabinets médicaux, les salles blanches et blocs opératoires. Pour l’instant, nous faisons le choix d’une implantation strictement départementale, pour un service de proximité et davantage de réactivité.

#### **Alors dimanche, c’est la fête ?**

Oui, pour nos clients invités à l’événement et pour toute mon équipe. C’est une belle reconnaissance.

(Photo André Viguier)