



Karine Cancellara, attachée commerciale et Christian Coppola Directeur général



La certification ISO 9001 pour l'entretien des blocs opératoires et des salles blanches est un des atouts de Rémanence



Rémanence a entre autre été certifiée pour les services de propreté des lieux recevant du public

Rémanence

Ça change !

Méditerranée Nettoyage devient Rémanence ! Désormais cette Pme azurienne change de nom afin d'accompagner sa croissance. Mais modifier son appellation ne signifie pas faire de même avec sa mentalité. On ne change pas une équipe qui gagne. Et celle de Christian Coppola, elle gagne... Notamment des parts de marchés. Merci qui ? Réactivité et proximité, deux axes que le chef d'entreprise dit essentiels.

Dix ans après sa création, l'entreprise de Christian Coppola fait sa mue. Une transformation qui passe par une autre identité. Un changement mûrement réfléchi qui n'engage en rien les valeurs de l'entreprise. Au contraire, même, c'est pour le dirigeant niçois l'occasion de réaffirmer son positionnement stratégique sur le marché des entreprises de nettoyage. « Lorsque j'ai créé ma société en 1999, il était important de pouvoir identifier géographiquement ses domaines d'intervention » explique-t-il. « Mais aujourd'hui nous voulons changer afin de créer notre propre identité. Rémanence

est un nom qui fait référence à notre métier mais pas de façon flagrante ». Et il a fallu six mois de réflexion pour que naisse cette nouvelle dénomination. « Nous voulions être en décalé par rapport à celles qui prédominent dans notre secteur d'activité. Rémanence signifie persistance d'un phénomène quand la cause de ce phénomène a disparu. Nous voudrions en faire une marque ». Car aujourd'hui l'entreprise que Christian Coppola commençait seul il y a une décennie compte 120 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 3 M€, objectif posé pour 2009, en augmentation par rapport aux 2,5 M€

en 2008. « Notre croissance est maîtrisée, elle atteint les 15 à 20 % supplémentaire chaque année ». Contrôlée, ne devant rien au hasard... à l'image de la stratégie adoptée quant au positionnement géographique justement. Fier de son succès, l'entreprise pourrait avoir des velléités de développement du côté du Var. Pourtant il n'en est rien. Certifiée depuis septembre 2004, Rémanence tient particulièrement à ses deux vertus essentielles que sont la réactivité et la proximité. Deux qualités qui seraient bien trop mises à mal si l'entreprise devait ouvrir ses tentacules jusque chez nos voisins varois.

Une vision et une stratégie claires

Deux qualités qui apparaissent justement dans la charte Qualité. Hors de question alors d'y déroger. « Nous refusons d'aller dans le Var pour cette raison » avoue Christian Coppola qui préfère « positionner mon entreprise sur des marchés qui nous ressemblent ». Et même s'il est sollicité sur des sites de taille importante, il conserve sa ligne de conduite. « Nous nous sommes munis des outils de travail des groupes nationaux que nous avons réduit à l'échelle départementale ».

Travailler en salle blanche, pour les laboratoires... voilà une autre façon d'acquiescer de la valeur ajoutée. « Je voulais être capable d'accepter des chantiers dits difficiles afin de prouver nos compétences ». C'est chose faite... « Le métier du nettoyage est un vrai métier, une profession que pourtant beaucoup qualifient de facile. Mais il est compliqué si on veut bien faire en matière de gestion de personnel. Et pour faire de la qualité, le salarié doit se sentir bien dans l'entreprise ».

Et Christian Coppola de révéler un chiffre, celui du turnover. « Il n'est que de 6 % chez nous. Nous avons des problèmes de recrutement mais nous avons mis en place des procédures lors de la certification. Nous essayons de valoriser au maximum le travail du salarié. Les ressources humaines, ce n'est pas que de la gestion de conflits. Nous embauchons ceux dont nous pensons qu'ils peuvent apporter un plus à l'entreprise ». C'est ainsi que se font les additions gagnantes.

Le sport détient les mêmes valeurs que l'entreprise

Partenaire de l'OGC Nice depuis sa remontée dans l'élite – « lors de ce moment magique, nous nous sommes tous pris à rêver, prêts à revivre l'époque des grandes années de l'OGC Nice » – Rémanence s'est aussi investie aux côtés de l'équipe de futsal de Cannes-la-Bocca depuis 3 ans. « J'aime le sport », avoue Christian Coppola, « car il développe les valeurs et des buts qui sont semblables à ceux que l'on rencontre dans l'entreprise. C'est aussi un excellent moyen de garder contact avec la réalité du terrain, celle de tous les jours ».