

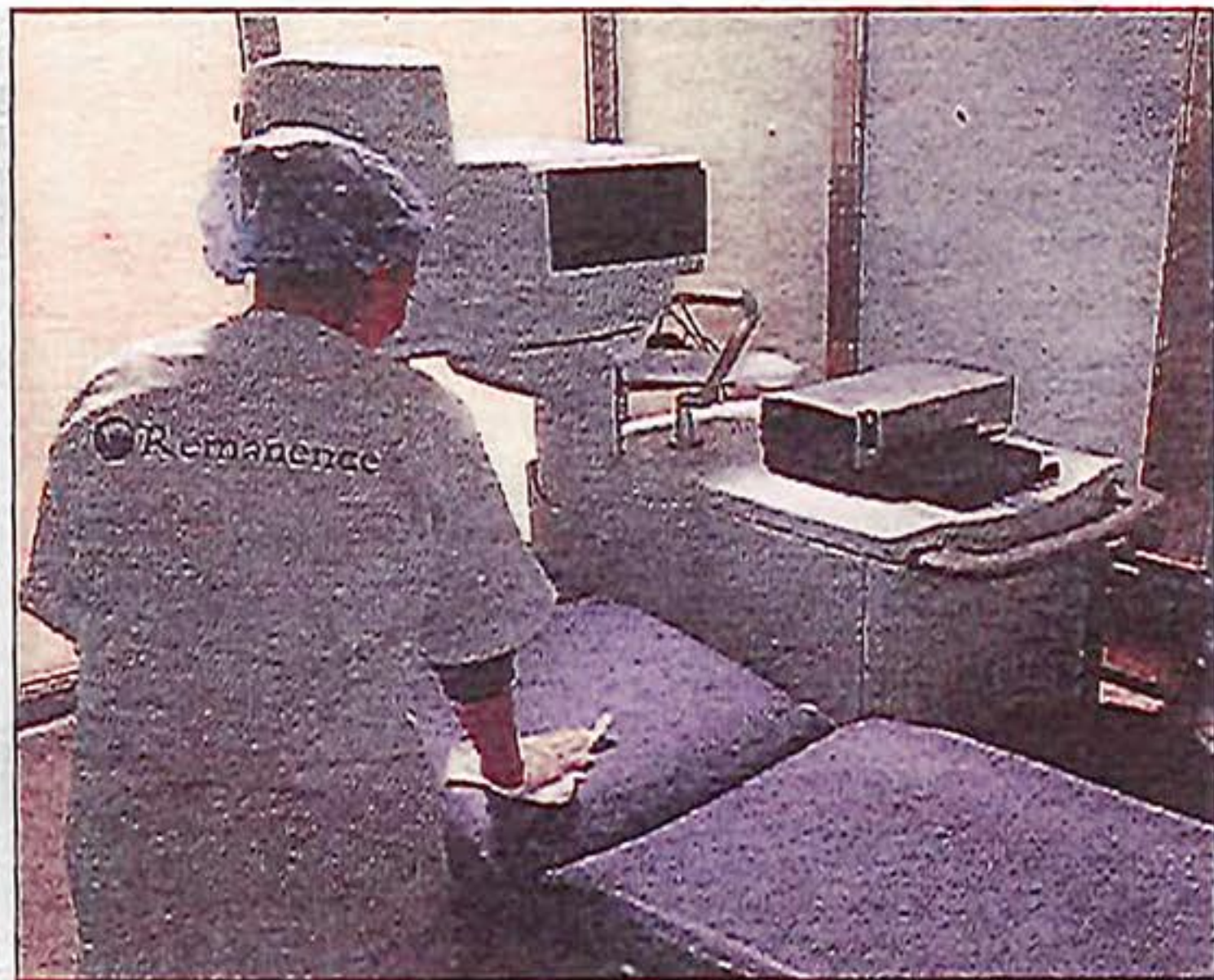
# Rémanence : une entreprise niçoise qui se met au vert

« Nous sommes des pollueurs... mais soucieux de l'environnement. » Une déclaration qui a de quoi surprendre *a priori*. C'est pourtant à une politique respectueuse de la nature qu'aspire Christian Coppola, directeur général de l'entreprise niçoise Rémanence. Créée en 1998, la start-up a connu une rapide croissance, à hauteur de 20 % par an. Elle réalise des opérations de nettoyage dans des secteurs aussi variés que le médical, le tertiaire, la voirie ou encore l'agroalimentaire. Mais en quoi se distingue-t-elle? La réponse est simple :

elle est l'une des très rares PME dans ce domaine en France à avoir obtenu la certification ISO 140001. « C'est le résultat d'une volonté commune à toute notre équipe et, surtout, d'un travail acharné », précise Karine Cancellara, responsable commercial. Que d'efforts pour obtenir le fameux sésame! Avec pour conséquence beaucoup de responsabilités supplémentaires : ne laisser aucun déchet, surveiller sa consommation d'eau et d'électricité, utiliser des produits éco-labellisés... Rémanence a dû s'adapter, quasiment sans bénéfice fi-

nancier à la clé. « C'est une véritable philosophie que l'on revendique. On veut agir pour la nature et inspirer la confiance à nos clients », explique le chef d'entreprise. Une volonté de s'étendre au reste de la France? Peut-être, mais pas tout de suite. Plutôt privilégier la qualité que la quantité. Et Rémanence entend bien devenir incontournable dans les Alpes-Maritimes, avant de viser le national. « Notre challenge est réussi mais l'aventure ne fait que commencer », tempère Karine.

**JOSEPHA TOQUEREAU-DEKARZ**



L'entreprise de nettoyage s'emploie à réduire son impact environnemental (DR)